

and now, let's dim the
lights, so i can show
you computer slides and
read the exact text of
the slides to you

SOCIAL MEDIA PLATFORM USE IN THE IROs

**IMPLEMENTING A DIGITAL STRATEGY
AT GEMBLOUX AGRO-BIO TECH**



Université
de Liège



1. INTRODUCTION

2. STRATEGY

3. BUILDING A DIGITAL PRACTICE





FOOD
FOR THOUGHT

NO ONE RECIPE FOR SUCCESS
WHEN IT COME TO USE OF DIGITAL MEDIA



2009



FROM
FACULTÉ UNIVERSITAIRE
DES SCIENCES AGRONOMIQUES

TO
GEMBLoux AGRO-BIO TECH
UNIVERSITÉ DE LIÈGE



facebook Search for people, places and things Quanah Zimmerman Home

Gembloux Agro-Bio Tech Timeline 2012 Highlights Admin Panel + Create A Page

Now
May
2012
April
March
February
January
2011
2010
Founded

Earlier in 2012

Laurent de Potter commented on Gembloux Agro-Bio Tech's photo.
April 18

"Les projets de Gembloux Agro-Bio Tech" : quatre pages au sujet de la Faculté à découvrir dans le bimensuel namurois Confluent.
See Translation

34 - 6 avril 2012 - 4,50 €
Beiglo - Bio
7/118

confluent
BIMENSUEL DES NAMUROIS

ENSEIGNEMENT :
Les projets
de Gembloux
Agro Bio-Tech

Unlike · Comment · Share 1

You and Gembloux Agro-Bio Tech like this.

Laurent de Potter Tu en as un exemplaire au boulot?

Gembloux Agro-Bio Tech
March 26 via mobile

L'alerte à la bombe de ce matin est à présent levée.
See Translation

Like · Comment · Share 1

3 people like this.

Simon Lhoest Etant donné les circonstances, les cours sont-ils toujours suspendus ?
March 26 at 1:15pm · Like

Qunah Zimmerman Je confirme que les cours et travaux pratiques sont suspendus pour toute la journée de ce lundi 26/3 et reprendront demain.
March 26 at 2:21pm · Like

Simon Pierre Diatta Dieu.Merci.Mais.Ki.Sont.Le s.Auteur.De.Cet.Acte?
March 26 at 2:23pm · Like

Write a comment...

Gembloux Agro-Bio Tech
March 23

Gembloux Agro-Bio Tech ouvre ses portes demain pour informer les élèves du secondaire sur les études de bioingénieur et architecture du paysage. Plus d'informations sur www.gembloux.ulg.ac.be/sinfo
See Translation

Put Your Ad Here

Gembloux Agro-Bio Tech
Faculté à la pointe du développement durable.

Like · Qunah Zimmerman likes this.
Get More Likes



www.facebook.com/AgroBioTech



twitter.com/AgroBioTech



Gembloux @AgroBioTech

4 Juin

RT @snakersm: Erasmus #ULg, quelques années plus tard...
ow.ly/bl02F

Dérouler



François Verheggen @FrVerheggen

4 Juin

Une étude japonaise montre que les pigeons peuvent différencier une œuvre de #Monet de celle de #Picasso futura-
sciences.com/fr/news/t/biol... @EricHaubruge

Retweeté par Gembloux

Dérouler



Eric Haubruge @EricHaubruge

3 Juin

La Belgique est parmi les pays qui comptent le plus de mauvaises herbes résistantes aux herbicides #in @agrobiotech
weedscience.org/In.asp

Retweeté par Gembloux

Dérouler



Eric Haubruge @EricHaubruge

3 Juin

"Manger un repas ensemble" reste encore une activité familiale favorite @agrobiotech #in #food #Gembloux #ULg bit.ly/LIZnrz

Retweeté par Gembloux

Dérouler



Bernard Rentier @bernardrentier

2 Juin

Germ Killer Stainless Steel: a major breakthrough by scientists of GIGA and CERM at University of Liège bit.ly/KTraAQ #in #fb #ULg

Retweeté par Gembloux

Dérouler



twitter.com/AgroBioTech



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

Why MIT's "Technology Review" is going digital first - bit.ly/KJWJxY
via @mitsloanexeced

[Voir le résumé](#)



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

@Awolael Merci pour le suivi - J'espère que vous avez pu obtenir
toutes les informations que vous souhaitez. Bon après-midi.

Dérouler



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

@rratkowski Greetings Ric and thanks for the follow! Have a great
day.

Dérouler



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

@lisalombardibe Merci pour les +K :-) Bonne journée !

Dérouler



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

@shonali Good morning :-)

[Afficher la conversation](#)



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

"Lorsque la créativité se métamorphose en co-créativité, le
surprenant émerge!" Une expérience @id_campus le 28/6 -
ow.ly/bmPcN

Dérouler



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

5 Juin

Artsy-grunge Instagram filter? Nope - pollution: "Here's what
Pittsburgh looked like before smoke control" - ow.ly/bmGQf

Dérouler



twitter.com/QuanahZimmerman

ENVIRONNEMENT

Les plantes résistent toujours mieux

En Belgique, la moitié des « mauvaises herbes » sont résistantes aux herbicides. Et la situation s'aggrave partout dans le monde.

• **Alain WOLWERTZ**

De l'agriculteur dans son champ au jardinier du dimanche dans son jardin, en passant par le chercheur en botanique dans son laboratoire, la nouvelle n'étonnera personne : les plantes résistent aux herbicides.

Oui mais : les derniers résultats mis en ligne par le réseau international de surveillance de résistance aux herbicides (www.weeds-science.org) sont interpellants et montrent que les choses s'aggravent.

Ce réseau qui rassemble des industriels (dont Monsanto) et des universités du monde entier a répertorié 208 espèces (pour 384 biotypes) de plantes adventices (communément appelées mauvaises herbes car indésirables dans les cultures) aujourd'hui résistantes aux herbicides.

Il n'y en avait aucune avant



Tyler Olson - Fotolia

L'utilisation excessive des herbicides rend de plus en plus de plantes résistantes. La situation s'aggrave.

1950, à peine 10 en 1975, année charnière où tout a dérapé...

« Ce sont des données qui m'ont interpellé, dit Éric Haubruge, docteur en sciences agronomiques et vice-recteur de Gembloux Agro bio tech. Cela montre que la situation ne s'améliore pas et ce sont des indicateurs qu'on ne peut négliger. »

D'autant plus que la Belgique présente un tableau plutôt noir : 18 plantes adventices sont résistantes aux produits chimiques

chez nous. « C'est plus de 50 % des plantes adventices en Belgique », note Éric Haubruge.

C'est moins que les USA (140), la France (33) ou l'Italie (26), mais bien plus que le Danemark (3) ou l'Autriche (2) par exemple.

Même si les activités agricoles sont variables selon les pays, le fait qu'en Europe les pays scandinaves soient les moins touchés par cette résistance des plantes tient à une autre donnée : dans ces pays, les techni-

ques culturales ont été tournées vers le bio beaucoup plus tôt qu'ailleurs.

Plus beaucoup d'alternatives

Le fait que les fabricants d'herbicides eux-mêmes s'inquiètent de cette résistance est probablement un indicateur que la situation est sérieuse. Augmenter les doses – donc vendre plus – devient inutile.

« Il y a une faible diversité de molécules dans les herbicides et les plantes – comme les insectes pour les pesticides d'ailleurs – s'y sont habituées. Si bien qu'aujourd'hui, il n'y a plus beaucoup d'alternatives... »

Méthodes biologiques ou à tout le moins plus respectueuses de l'environnement et travail mécanique de nettoyage dans les cultures font partie d'une solution qui n'est pas unique.

« Et puis, il faut aussi que l'on accepte que les grandes cultures supportent les « mauvaises herbes », même si cela peut obliger à revoir la manière de concevoir les récoltes. »

À défaut, face à ces « mauvaises herbes » qui seront toujours plus résistantes et au développement toujours plus rapide du fait du changement climatique, l'homme risque de perdre complètement la maîtrise des cultures qui le nourrissent... ■

**Social media has disrupted the
traditional communication mix.**



AREAS OF RESPONSABILITY

AT GEMBLoux AGRO-BIO TECH

RECRUITING

INTERNAL COMMUNICATION

PUBLIC RELATIONS

PRESS RELATIONS

PROMOTING SCIENCE

DIGITAL STRATEGY

OTHER REASONS WHY I CARE ABOUT SOCIAL MEDIA AT GEMBLoux AGRO-BIO TECH

~~EVERYONE ELSE IS DOING IT.~~

~~VIRAL ABILITY~~

REACH PEOPLE WHERE THEY ARE ALREADY PLAYING

CHECK THE **STATISTICS & DEMOGRAPHICS**

MYTHS ABOUT SOCIAL MEDIA

FREE

EASY

FAD

**DO IT
ALONE**

USUAL FACTS



FACEBOOK

+850 MILLIONS

2004



YOUTUBE

+800 MILLIONS

2005



TWITTER

+500 MILLIONS

2006



LINKEDIN

+150 MILLIONS

2003



GOOGLE PLUS

+180 MILLIONS

2011



PINTEREST

+11 MILLIONS

2010

1. INTRODUCTION

2. STRATEGY

3. BUILDING A DIGITAL PRACTICE

**WHAT DO YOU WANT
TO ACHIEVE?**


Social is about
relationships and not
marketing.

It needs to be more
about **community** than
technology.

AUDIT

HOW ARE WE DOING?

CLEANING UP THE SOCIAL MEDIA WAR FIELD

[Accueil](#) [Connecter](#) [Découvrir](#) 

Tweets

Personnes

Images populaires

Tendances · Modifier

#25CosasAcercaDeMi

#10WorstFeelings

#TrashYourExTuesday

Rooney

Adrian Chiles

Milner

Jamie Carragher

Julian Assange

Roy Keane

ITV

© 2012 Twitter

À propos

Aide

Conditions

Confidentialité

Blog

Statut du service

Applications

Ressources

Emploi


Annonces

Professionnels

Médias

Développeurs


Personnes



Gembloux @AgroBioTech

Faculté à la pointe du développement durable, **Gembloux Agro Bio Tech** se consacre exclusivement aux sciences agronomiques et à l'ingénierie biologique.


Abonné



PS Gembloux @PSGembloux


L'USC de **Gembloux**, vos élus, les candidats 2012 et tous ses membres vous remercient de votre confiance.

Suivre




Gembloux AgroBioTech @Gembloux_GxABT

Suivre



gembloux @gembloux


Suivre



AgroGemblouxJob @AgroGemblouxJob

Offres d'emploi pour agro...


Abonné



BBGX @BasketGembloux

Association de Basket Ball


Suivre



Claude Henry @HenryGembloux

Retraité de la SNCB


Suivre



Energie Gembloux @EnergieGembloux

Des citoyens gembloutois actifs dans la promotion des énergies renouvelables, à travers des participations collectives (sans but lucratif).


Suivre



INSOLIT @InsolitGembloux

PRET A PORTER VETEMENT DE MARQUES

Suivre



Quanah Zimmerman @quanahzimmerman

Responsable communication à **Gembloux Agro-**

Éditer votre profil

« ONE CANNOT NOT COMMUNICATE »



Paul Watzlawick

A STALE ONLINE PRESENCE CAN TURN STUDENTS OFF

Students expect the university to be **current** and **responsive** online – when their posts don't get answered they are not interested anymore.

THEY WILL BE **TALKING ABOUT YOU** ONLINE



The internet provides a level playing field. **Anyone can post content.**



Association Générale des étudiants ASBL (A.G.), Gbx Agro-Bio Tech

June 15 via Site A.G.



Job étudiant

www.agrogembloux.be

A la recherche d'un job d'étudiant? Ceci peut t'intéresser ! http://www.reseau-idee.be/offres-emploi/fiche.php?&offre_id=1328&index=0&no_reload=10b806b6_1



Website - via Site A.G.

Like · Comment



Association Générale des étudiants ASBL (A.G.), Gbx Agro-Bio Tech shared a link via Quanah Zimmerman.

June 15



La Première (RTBF) - Toutes les émissions de la radio culture et infos

www.rtbef.be

Le forum de midi (La Première - RTBF) - une émission interactive .

Like · Comment · Share

1

Recommendations

Write a recommendation...

Likes



Fists de Sigebert

17 friends also like this.



abbaye de gembloux ==> ABI

33 friends also like this.



Gembloux Agro-Bio Tech

37 friends also like this.



Association Générale des étudiants ASBL (A.G.), Gbx Agro-Bio Tech

May 31

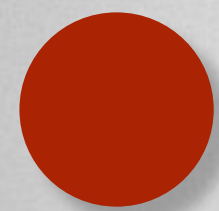
fin des permanences à l'ag pour s'inscrire au kayak vendredi 1er juin!

See Translation

Like · Comment · Share

AUDIENCE:

DEFINING OUR PUBLIC



Don't engage in social media without knowing **whom you're trying to reach.**

DEMOGRAPHICS

Students, prospects, alumni,
parents, donors, faculty and
staff, etc.

EVERY
SEGMENT HAS
**DIFFERENT
NEEDS**



HOW DIFFERENT GENERATIONS CONSUME MEDIA







**63% OF MEDIA-SAVVY CONSUMERS USE A CONNECTED DEVICE
WHILE WATCHING LIVE TV & 66% DO THE SAME WHEN WATCHING
RECORDED PROGRAMMING ON DVRs.**

http://www.iab.net/about_the_iab/recent_press_releases/press_release_archive/press_release/pr-051612_multiscreen

*The younger generation has
grown up with social media.
**It's like electricity, they
expect it to exist.***

1. INTRODUCTION

2. STRATEGY

3. BUILDING A DIGITAL PRACTICE

STRATEGY & IMPLEMENTATION

AN ORGANIC PROCESS

A SOCIAL MEDIA **(DREAM) TEAM**



social media manager



community manager



social strategist

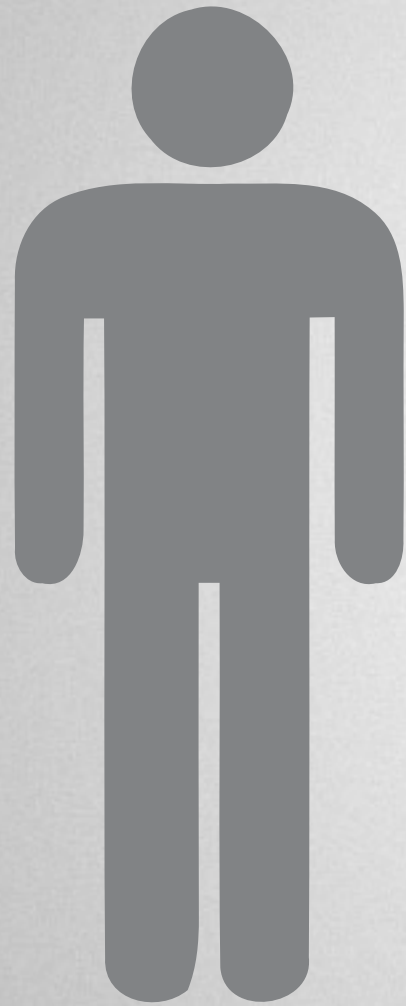


editor



content creators

IN REAL LIFE



○----- **official job**
+

○----- social media manager
○----- community manager
○----- editor
○----- social strategist
○----- content creators



SOCIAL MEDIA COUNCIL



social media manager



INFRASTRUCTURE

STRATEGY

PLATFORMS

AUDIENCE

**QUALITY
VS.
QUANTITY**

**GETTING
STARTED**

Keywords, key phrases & hashtags.

EFFECTIVE **MONITORING**

Filtering all the conversations.



YOUTUBE

ONE HOUR OF VIDEO UPLOADED
EVERY SECOND. **A CENTURY OF
VIDEO EVERY TEN DAYS.**



4,630 TWEETS PER SECOND, ON AVERAGE.

As of late 2011, there were approximately **250 million Tweets per day**. At various peak moments through 2011, Twitter did as high as 8,000+ Tweets per second with at least one instance of **over 25,000 Tweets per second**.

June 7 2012: 400 million Tweets per day.

[OLD SCHOOL]

GOOGLE ALERTS

GOOGLE READER

& THIRD PARTY APPS

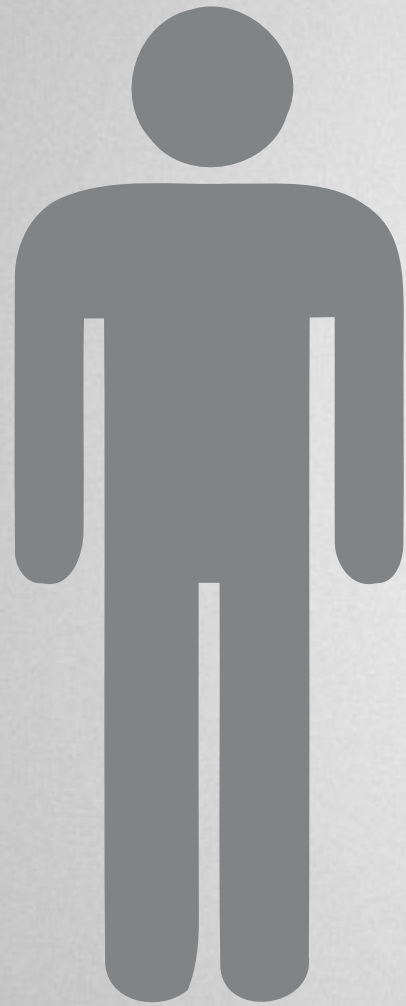
ON AVERAGE IN ONE YEAR, WE WILL:

- share **415 pieces of content on Facebook**
- spend an average of **23 minutes/day** on Twitter
- tweet a total of around **15,795 tweets**
- check in **563 times on Foursquare**
- upload **196 hours of video** on YouTube

INFORMATION OVERLOAD HAS ALWAYS EXISTED.
THE TRUE PROBLEM IS FILTER FAILURE.

Clay Shirky

REAL LIFE SOCIAL GUY



○----- **official job**

○----- social media manager

○----- community manager

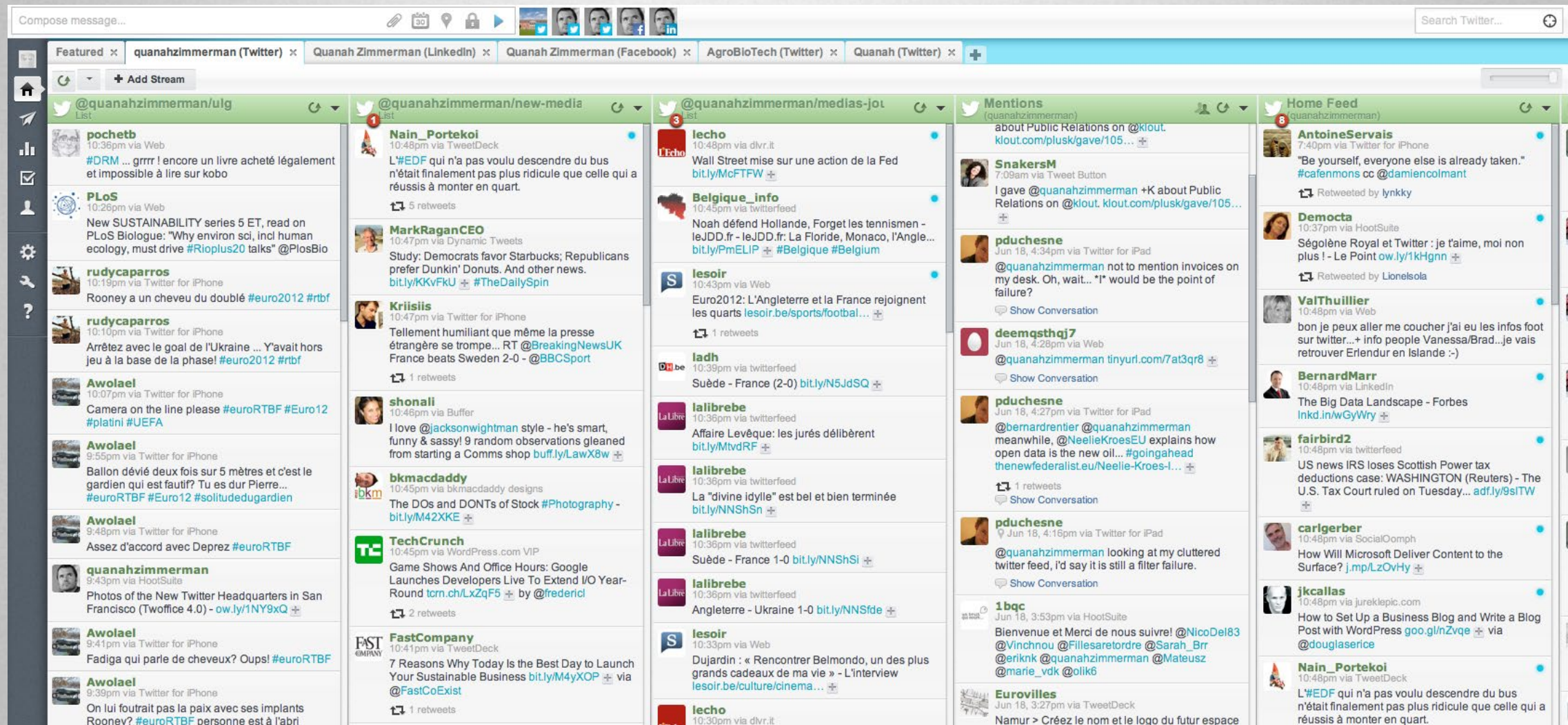
○----- editor

○----- social strategist

○----- content creators

DASHBOARDS

[TweetDeck.com](#), [HootSuite.com](#) and [SproutSocial.com](#).



The screenshot displays a Twitter dashboard interface with a top navigation bar and a main content area divided into several vertical streams. The top bar includes a 'Compose message...' field, a search bar, and a row of tabs for different accounts: 'Featured', 'quanahzimmerman (Twitter)', 'Quanah Zimmerman (LinkedIn)', 'Quanah Zimmerman (Facebook)', 'AgroBioTech (Twitter)', and 'Quanah (Twitter)'. The main content area is organized into columns, each representing a different stream of tweets. The first column, titled '@quanahzimmerman/ulg', shows tweets from users like pochethb, PLoS, rudycaparras, and Awolael. The second column, '@quanahzimmerman/new-media', features tweets from Nain_Portekoi, MarkRaganCEO, Kriisiis, shonali, bkmacdaddy, TechCrunch, and FastCompany. The third column, '@quanahzimmerman/medias-joi', displays tweets from lecho, Belgique_info, lesoir, ladh, lalibrebe, and lesoir. The fourth column, 'Mentions', shows tweets from SnakersM, pduchesne, deemqstqj7, pduchesne, and 1bqc. The fifth column, 'Home Feed', displays tweets from AntoineServais, Democta, ValThuillier, BernardMarr, fairbird2, carlgerber, jkcallas, and Nain_Portekoi. Each tweet includes a profile picture, username, text, and engagement metrics like retweets and replies.

But there are a bunch of **other alternatives** out there too.

NutshellMail from Constant Contact tracks your brand's social media activity and delivers a summary to your email inbox on your schedule.

🔍 <http://nutshellmail.com>

AUTOMATE OR SCHEDULE?

#DEBATE

AUTOMATING FACEBOOK POSTS TO
TWITTER (& VICE VERSA).

ARE THESE AUTOMATIC UPDATES **ADDING**
VALUE OR ARE THEY **JUST NOISE?**

#DEBATE

AUTHENTICITY OF SCHEDULING YOUR UPDATES.

AUTHENTICITY & TRANSPARENCY

#DEBATE

OUTSOURCE YOUR VOICE?

**« SPIN MAY WORK IN TRADITIONAL MEDIA BUT
THE INTERNET HAS A BUILT IN B.S. DETECTOR »**



Chris Pirillo

#CHALLENGE

SPEAKING THE LANGUAGE

#CHALLENGE

**DEVELOP A CONSISTENT VOICE
ACROSS PLATFORMS**

Update Consistently

(POLICIES) & GUIDELINES

COMMUNICATE ACROSS CAMPUS:

Introducing the purpose of social media

Find leaders

COMMUNICATE ACROSS CAMPUS

Danger of operating in silos.

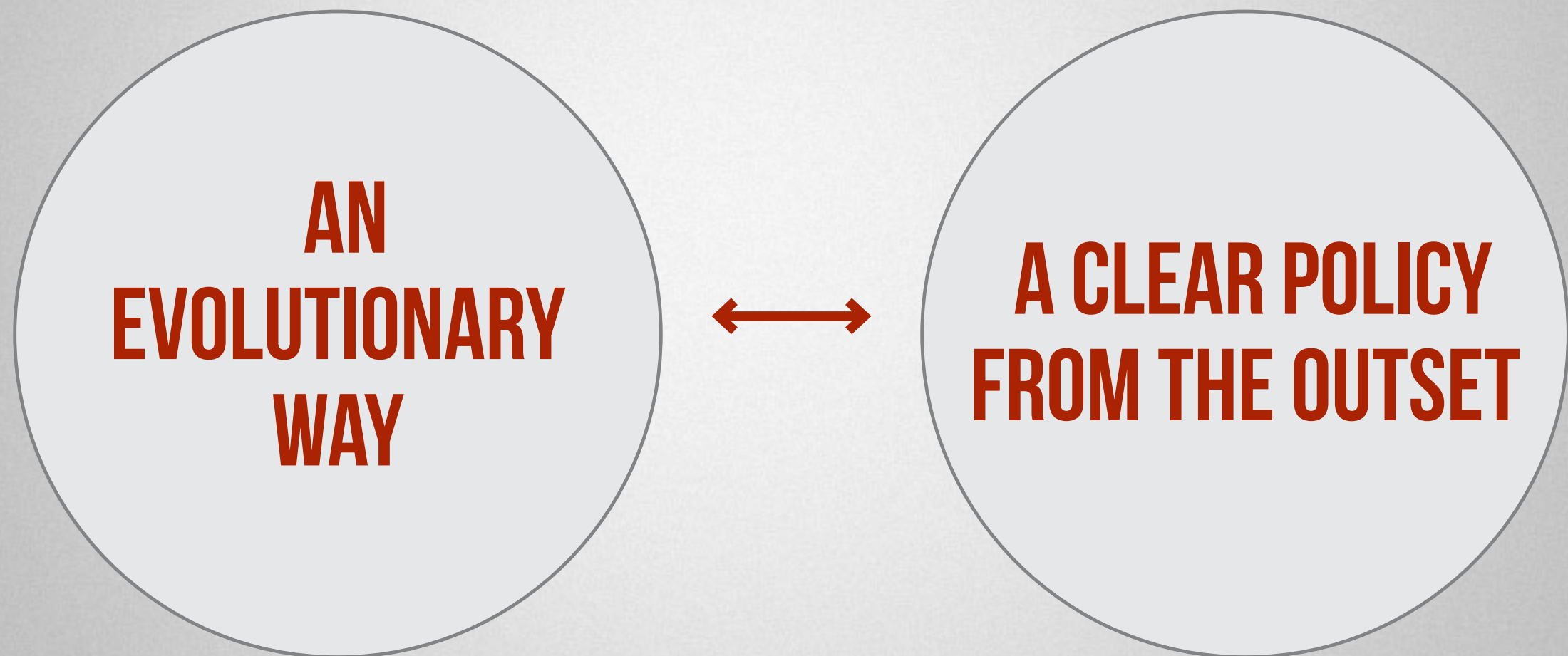
Sharing best practices.

Foster ongoing communication among all the people involved with social media

MAKING THE **STUDENT'S** PART
OF THE PROCESS.

NO SOCIAL MEDIA POLICY IS INVITING DISASTER.

TWO APPROACHES TO SOCIAL MEDIA POLICY MAKING



EVALUATE

ANALYTICS

Volume is a great initial indicator of interest.

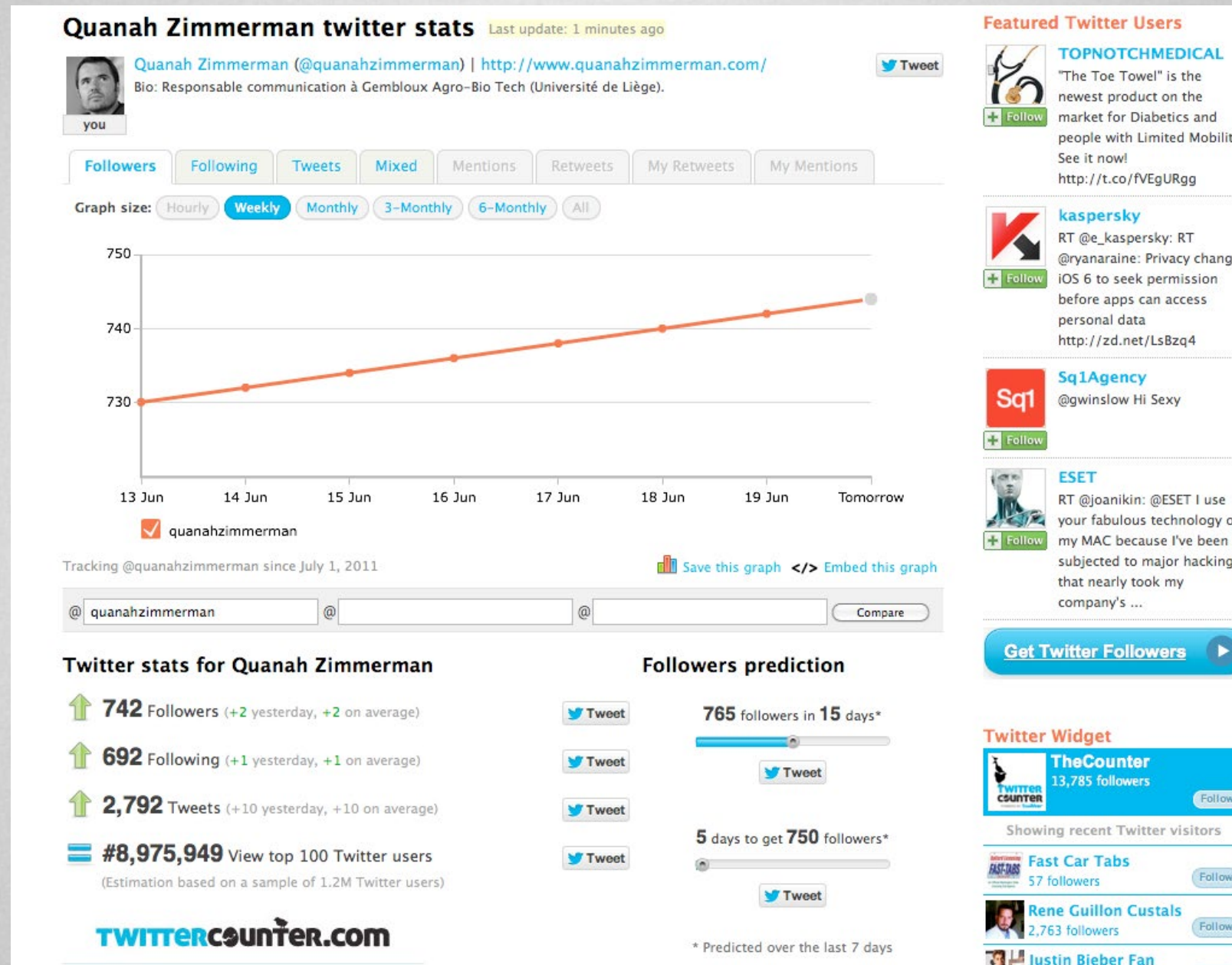
Reach measures the spread of a social media conversation.

Engagement: one of the most important areas to measure in social media.

Influence: Who's talking about you and what kind of impact do they have?

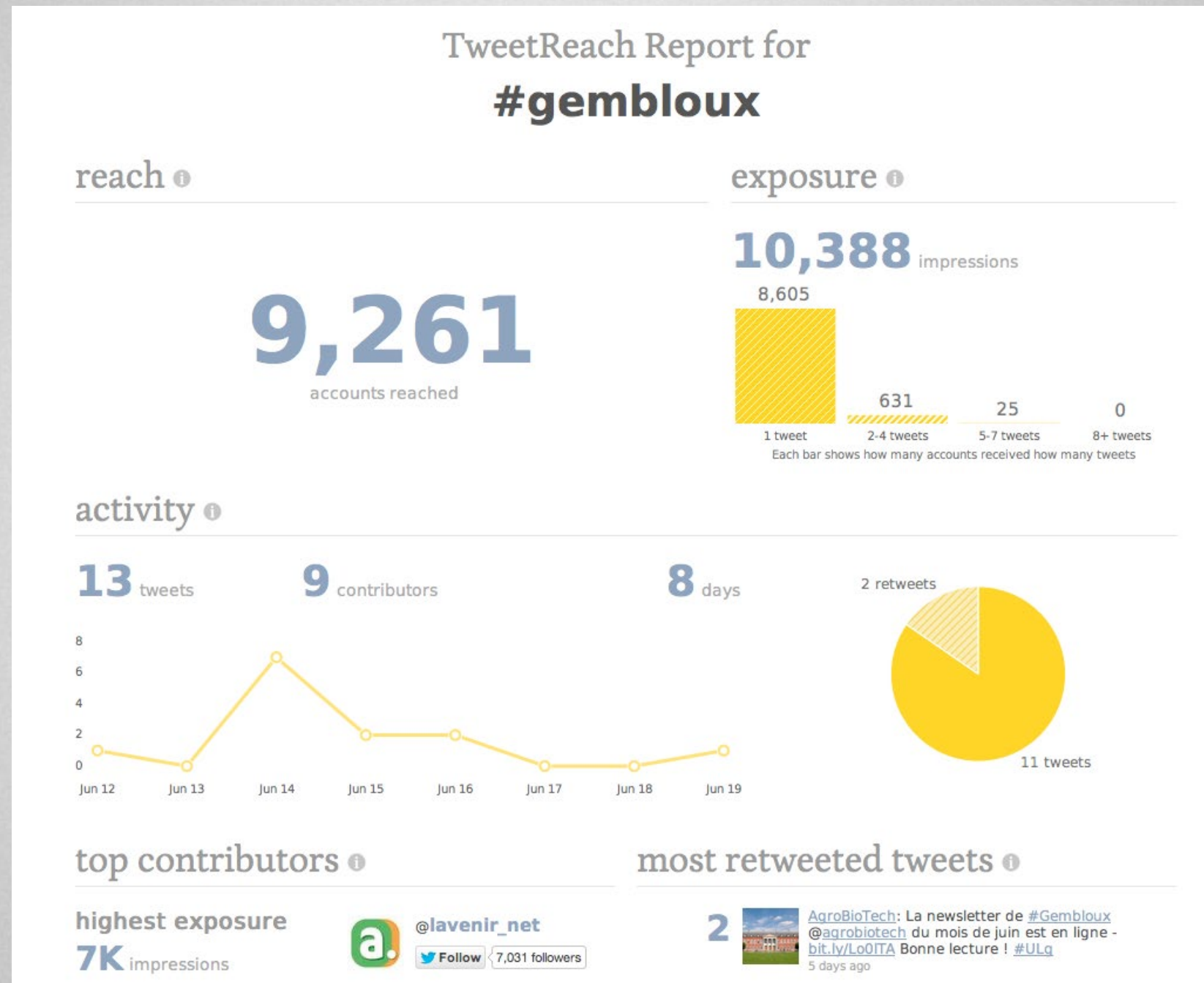
Share Of Voice: How does the conversation about your brand compare to conversations about your competitors?

ANALYTICS



 <http://twittercounter.com>

ANALYTICS



 <http://tweetreach.com>

ANALYTICS

Facebook Insights
pagelever.com



The screenshot shows the PageLever website homepage. At the top is the PageLever logo and navigation links: Tour, Customers, Plans & Pricing, Login, and Free Trial. The main headline reads "Better Facebook Analytics than you ever thought possible." Below this is a sub-headline: "If you think Facebook Insights leaves something to be desired, you're not alone." A list of benefits follows: "Brands like YouTube and MTV use PageLever to measure how to drive: More Fans, More Traffic, More Comments, and More Newsfeed Impressions." It also states "4 of the top 10 Facebook Pages rely on PageLever". To the right, there are two bar charts: "Changes in Fans by Age & Gender" and "By Gender". At the bottom, there are two buttons: "Start 14-day Free Trial" and "Take a Tour".

PageLever

Tour Customers Plans & Pricing Login Free Trial

Better Facebook Analytics than you ever thought possible.

If you think Facebook Insights leaves something to be desired, you're not alone.

Brands like YouTube and MTV use PageLever to measure how to drive:

- More Fans
- More Traffic
- More Comments
- More Newsfeed Impressions

4 of the top 10 Facebook Pages rely on PageLever

Start 14-day Free Trial Or Take a Tour

But there are a bunch of **other alternatives** out there too.

#MISTAKE CHASING THE NUMBERS.

Your average Facebook post only reaches 12% of your friends.

40% of Twitter users don't tweet, but instead use it to keep up to date

THANKS!

LET'S KEEP IN TOUCH

 @quanahzimmerman & @agrobiotech

 www.gembloux.ulg.ac.be